

Forschungsseminar im WS 2023/2024

Dynamische Fähigkeiten im Zeitalter der Digitalisierung: Herausforderungen und Potenziale für Unternehmen

Prof. Dr. Michael Dowling
Sangeeta Nar

Themenbeschreibung:

In einer Welt, die von technologischem Fortschritt und digitaler Vernetzung geprägt ist, stehen Unternehmen vor der Herausforderung, sich an Veränderungen anzupassen und zukunftsfähig zu bleiben.

Die digitale Transformation stellt einen grundlegenden Wandel dar, der Organisationen in allen Branchen betrifft. Es gilt, traditionelle Geschäftsmodelle zu überdenken und innovative Ansätze zu entwickeln, die es Unternehmen ermöglichen, sich in einer digitalisierten Welt erfolgreich zu positionieren. Im Seminar werden Herausforderungen und Treiber der digitalen Transformation in Organisationen betrachtet.

Dabei werden die vielfältigen Auswirkungen der digitalen Transformation auf verschiedene Aspekte von Unternehmen analysiert. Dazu gehören Themen wie die Rolle der Führungskraft, Veränderungsmanagement, organisationale Fähigkeiten, Ambidextrie und Geschäftsmodellinnovation. Ihre Forschungsarbeit trägt somit dazu bei, ein vertieftes Verständnis für die Herausforderungen und Potenziale der digitalen Transformation zu entwickeln.

Ablauf des Seminars:

Das Seminar besteht aus einer Einführungsveranstaltung zu Beginn des Semesters und einer Seminararbeit, die während der Vorlesungszeit erstellt und am Ende des Semesters präsentiert wird. Die Seminararbeit wird im Team von je zwei Personen geschrieben. Die Dokumentation und Kommunikation erfolgen über GRIPS.

Mittwoch, 18.10.2023

Einführungsveranstaltung

- 16:15-17:15 Uhr im H13
- Besprechung des Syllabus und der Formalitäten des Kurses
- Einführung und Vorstellung der Themen
- Theorie zum wissenschaftlichen Arbeiten

- Freitag, 20.10.2023** **Verbindliche Anmeldung**
- Themenpriorität 1 - 5
 - Namen der beiden Teammitglieder
 - per Angabe in GRIPS bis 12:00 Uhr
- Montag, 23.10.2023** **Bekanntgabe der Themenverteilung über GRIPS**
- Mittwoch, 15.11.2023** **Deadline für die Gliederungsbesprechung**
- Mittwoch, 24.01.2024** **Abgabe der Seminararbeit**
- Schriftlich: Abgabe eines gebundenen Exemplars bis 12:00 Uhr im Sekretariat des Lehrstuhls
 - per Upload in GRIPS bis 12:00 Uhr
- Montag, 05.02.2024** **Abgabe der Seminararbeits-Präsentation**
- per Upload in GRIPS bis 12:00 Uhr
- Dienstag, 06.02.2024 & Mittwoch, 07.02.2024** **Präsentationen**
- Ergebnispräsentation
 - Fragen und Diskussion
 - Dienstag, 06.02.2024, 16:00-18:00 im H13
 - Mittwoch, 07.02.2024, 12:30-15:00 im H13

Gesamtbewertung des Seminars:

Die Note des Seminars setzt sich aus der schriftlichen Seminararbeit (60%), einer Präsentation (30%) und der mündlichen Mitarbeit bei den Präsentationen (10%) zusammen.

Formatvorgaben:

Die Formatvorgaben richten sich nach dem Leitfaden für Masterarbeiten des Lehrstuhls ([LINK](#) zum Leitfaden).

Der Umfang der Seminararbeit beträgt maximal 30 Seiten.

Anmeldungsmodalitäten:

Die **verbindliche Anmeldung** findet **zwischen dem 26.06.2023 und dem 21.07.2023 bis 12 Uhr** per E-Mail statt. Die Anmeldung ist zu richten an: sangeeta.nar@ur.de

Die Anmeldung muss folgende Daten beinhalten:

- Name
- Matrikelnummer
- Studienfach
- Fachsemester
- Pflichtseminar oder Nicht-Pflichtseminar
- Bereits belegte Veranstaltungen des Lehrstuhlangebots
- Ständige E-Mail-Adresse

Die Teilnahme ist auf **20 Studierende (10 Teams à 2 Personen)** begrenzt. Das Seminar wird als BWL-Seminar angerechnet. Zuteilung der Seminarplätze nach Reihenfolge der Anmeldung, Vorkenntnissen (bisherige Veranstaltungen) und Semesterzahl. **Die Zu-/Absage erfolgt bis 07.08.2023 per E-Mail.**

Ausgewählte Literatur zur Vorbereitung und Begleitung des Seminars:

- Chesbrough, H. (2010). Business model innovation: opportunities and barriers. *Long range planning*, 43(2-3), 354-363.
- Hanelt, A., Bohnsack, R., Marz, D., & Antunes Marante, C. (2021). A systematic review of the literature on digital transformation: Insights and implications for strategy and organizational change. *Journal of Management Studies*, 58(5), 1159-1197.
- Schallmo, D., Williams, C. A., & Boardman, L. (2017). Digital transformation of business models—best practice, enablers, and roadmap. *International journal of innovation management*, 21(08), 1740014.
- Sorescu, A. (2017). Data-driven business model innovation. *Journal of Product Innovation Management*, 34(5), 691-696.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic management journal*, 18(7), 509-533.
- Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long range planning*, 51(1), 40-49.
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The journal of strategic information systems*, 28(2), 118-144.