



## NEWSLETTER 2017-10

## CALENDAR:

**Departmental Seminar**

Arthur van Soest (Tilburg University)

*Risk and Time Preferences and Financial Decisions of Couples*

Monday, May 29

16:30-18:00

VG H26

**Economic and Social History Seminar**

Lino Wehrheim (Regensburg)

*Gute Zeiten, schlechte Zeiten? Die Medienpräsenz der  
Wirtschaftsweisen in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung  
(1965-2015)*

Wednesday, May 31

18:00-20:15

VG 1.30

## ABSTRACTS:

### Departmental Seminar

Arthur van Soest

*Risk and Time Preferences and Financial Decisions of Couples*

*(joint work with Mitzi Perez Padilla)*

*Abstract:* This paper analyses risk and time preferences of individuals in couples and the portfolio decisions of their households, using data on a large representative sample of Dutch couples. We are interested in the relation between household members' preferences and the actual household investment in risky assets and savings decisions. The novelty of our approach is that we use data from an incentivized experiment in a broad representative panel of the Dutch population to estimate the joint distribution of risk and time preferences. We find that the bargaining power with respect to risky and intertemporal choices is not always equally divided within couples. Furthermore, controlling for the bargaining position of spouses helps to predict household saving and portfolio choice decisions from the preferences of the two individuals.

### Economic and Social History Seminar

Lino Wehrheim

*Gute Zeiten, schlechte Zeiten? Die Medienpräsenz der Wirtschaftsweisen in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (1965-2015)*

*Abstract:* Das Verhältnis von wirtschaftswissenschaftlicher Politikberatung und Öffentlichkeit wird seit einiger Zeit im Kontext der „Verwissenschaftlichung der Gesellschaft“ untersucht. Bei diesem Prozess kommt den Medien als Vermittlern und Kommentatoren eine zentrale Rolle zu. Der Vortrag geht der Frage nach, wie sich die Berichterstattung im Falle der Wirtschaftsweisen (offiziell: des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung) seit Gründung dieser Institution entwickelt hat. Am Beispiel der Frankfurter Allgemeinen Zeitung soll anhand vorläufiger Ergebnisse gezeigt werden, wie sich die Medienpräsenz des Sachverständigenrates entwickelte, wie sich die Berichterstattung gestaltete, welche Bedeutung einzelnen Mitgliedern zukam und welche Faktoren die Medienpräsenz beeinflussten. Zudem soll diskutiert werden, welche alternativen Zugänge zur Untersuchung der Medienpräsenz gewählt werden können.

We gratefully acknowledge financial support of the Departmental Seminar by the Regensburger Universitätsstiftung Hans Vielberth.

REGENSBURGER UNIVERSITÄTS  
**STIFTUNG**  
HANS VIELBERTH

### RegensburgEconNews

Newsletter of the Institute of Economics and Econometrics,  
University of Regensburg

To subscribe to / unsubscribe from this newsletter,  
please go to <https://www-mailman.uni-regensburg.de/mailman/listinfo/regensburgeconnews> or send an  
email to [econ.news@ur.de](mailto:econ.news@ur.de)

Editorial deadline for Newsletter No. 2017-11:  
Wednesday, May 31 – 11 pm

FAKULTÄT FÜR  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

INSTITUT FÜR  
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE UND  
ÖKONOMETRIE

Universitätsstraße 31 • 93040 Regensburg

Newsletter-Redaktion: Martina Kraus-Pietsch

Telefon: +49 941 943-2710

Fax: +49 941 943-2734

E-Mail: [econ.news@ur.de](mailto:econ.news@ur.de)

Internet: [www-economics.ur.de](http://www-economics.ur.de)

Bildnachweis: [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Regensburg\\_08\\_2006.jpg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Regensburg_08_2006.jpg)