



Wissen schafft Zukunft

Nachhaltiges Wirtschaften

Ringvorlesung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Wintersemester 2025/26, Dienstag, 16.00 – 17.30 Uhr, H24 (Vielberth-Gebäude)

14.10.25

Planet – People – Prosperity: Nachhaltigkeit in den Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Florian Engl (Wirtschaftspsychologie und -ethik)

21.10.25

Die Bepreisung von CO₂ als Lösung des Klimaproblems

Prof. Dr. Lutz Arnold (Theoretische Volkswirtschaftslehre)

28.10.25

Wie messen wir die Kosten des Klimawandels?

Prof. Dr. Rolf Tschernig (Ökonometrie)

04.11.25

(Wie) funktionieren internationale Klimaabkommen?

Prof. Dr. Wolfgang Buchholz (Umweltökonomik)

11.11.25

Wie beeinflusst der internationale Handel die Umweltqualität?

Prof. Dr. Jürgen Jerger (Internationale und Monetäre Ökonomik)

18.11.25

The Rise of Social Entrepreneurship

Prof. Dr. Lea Cassar (Empirische Wirtschaftsforschung)

25.11.25

Nachhaltige Unternehmenskultur und moralische Unternehmensführung

Prof. Dr. Florian Engl (Wirtschaftspsychologie und -ethik)

02.12.25

Nachhaltigkeitsmanagement und -berichterstattung

Prof. Dr. Tobias Steindl (Corporate Social Responsibility Control, Reporting & Governance)

09.12.25

Nachhaltig Finanzieren und Investieren

Prof. Dr. Gregor Dorfleitner (Finanzierung)

16.12.25

Sozial verantwortliches Investieren

Prof. Dr. Lutz Arnold (Theoretische Volkswirtschaftslehre)

13.01.26

Nachhaltige Finanzierung des Staates: Staatsverschuldung und Rentensystem

Prof. Dr. Fabian Kindermann (Ökonomie des öffentlichen Sektors)

20.01.26

Nachhaltige Entwicklung und Entwicklungspolitik

Prof. Dr. Christoph Knoppik (Wirtschaftspolitik)

27.01.26

Beyond GDP: The Science of Well-Being

Prof. Dr. Lea Cassar (Empirische Wirtschaftsforschung)

03.02.26

Abschlussklausur (6 ECTS Punkte)

Sie können den Kurs in das Aufbaumodul des Zusatzstudiums "Nachhaltigkeit gestalten" und – in Abhängigkeit der für Sie gültigen Prüfungsordnung – auch in Ihren eigentlichen Studiengang einbringen.

GRIPS Kurs:



FÜR HÖRER:INNEN ALLER FAKULTÄTEN

Wirtschaftswissenschaftliche Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

